



# ВІННИЦЬКА МІСЬКА РАДА

## РІШЕННЯ

Від 31.03.2023 № 1520  
м. Вінниця

31 сесія 8 скликання

**Про хід виконання Програми розвитку соціального підприємництва Вінницької міської територіальної громади на 2020 -2022 роки, затвердженої рішенням міської ради від 22.05.2020 № 2230 (зі змінами), у 2022 році**

Керуючись п. 22 ст. 26, ч. 1 ст. 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», міська рада

### **ВИРІШИЛА:**

1. Інформацію директора департаменту економіки і інвестицій міської ради про хід виконання Програми розвитку соціального підприємництва Вінницької міської територіальної громади на 2020-2022 роки, затвердженої рішенням міської ради від 22.05.2020 № 2230 (зі змінами), у 2022 році, згідно з додатком до цього рішення, взяти до відома.

2. Визнати таким, що втратило чинність та зняти з контролю з 01.01.2023 року рішення міської ради від 22.05.2020 № 2230 «Про затвердження Програми розвитку соціального підприємництва на території Вінницької міської ОТГ на 2020 – 2022 роки», зі змінами.

3. Контроль за виконанням рішення покласти на постійну комісію міської ради з питань промисловості, підприємництва, транспорту, зв'язку та сфери послуг (В.Павлюк).

**Міський голова**

**Сергій МОРГУНОВ**

## **Звіт про хід виконання Програми розвитку соціального підприємництва Вінницької міської територіальної громади на 2020-2022 роки за 2022 рік**

Програма розвитку соціального підприємництва Вінницької міської територіальної громади на 2020-2022 роки (далі - Програма) стала унікальним досвідом для України, оскільки аналогічних програмних документів не існувало. В свою чергу, тривалий період карантинних обмежень та складна епідеміологічна ситуація спричинили низку викликів та завдань у ході реалізації проєктних ініціатив Програми.

Тому, першочерговим було визначено фокусування на пріоритетних завданнях з розбудови сприятливої екосистеми для розвитку соціального підприємництва, яка покликана активізувати галузь.

Зважаючи на введення воєнного стану в Україні відповідно до Указу Президента України від 24.02.2022 року № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні», Указ Президента України «Про продовження строку дії воєнного стану в Україні» від 12.08.2022 №573/2022, враховуючи вимоги Постанови КМУ від 09.06.2021 № 590, фінансування «Програми розвитку соціального підприємництва Вінницької міської територіальної громади на 2020-2022 роки» у 2022 році було тимчасово обмежено.

Відповідно до пріоритетних напрямків Програми у 2022 році реалізовувались наступні заходи.

Пріоритет 2. «Популяризація культури соціального підприємництва» - ознайомлення зацікавлених сторін з концепцією СП, розуміння особливостей діяльності СП та важливості соціального впливу для міста, проведення комунікаційної кампанії в медіа про соціальні підприємства Вінницької міської територіальної громади, підготовку відео та аудіо сюжетів про СП, популяризація формальної та неформальної освіти у сфері СП.

**Проект 2.3. «Популяризація формальної та неформальної освіти у сфері соціального підприємництва»:**

- 17 лютого 2022 року на базі Палацу дітей та юнацтва проведено учнівський форум «Від ідеї - до результату», в рамках якого учні презентували результати реалізованих у 2021 році проєктів, що перемогли на конкурсах «Бюджет шкільних проєктів» та «Ековектор». У неформальному спілкуванні учні інших шкіл знайомились із прикладами шкільного підприємництва.

- 18 лютого звітного року на зустрічі переможців конкурсу соціально-культурних проєктів інститутів громадянського суспільства представлено звіт по реалізації проєкту «Майстерня соціальних шкільних стартапів», що реалізовано ГО «Освітній простір 2.0» у партнерстві з Департаментом освіти Вінницької міської ради за підтримки Вінницької міської ради.

- 18 лютого звітного року на зустрічі переможців конкурсу соціально-культурних проєктів інститутів громадянського суспільства представлено звіт по реалізації проєкту «За рецептом Пирогова», що реалізовано ГО «Клуб Подільської

кухні» у партнерстві з Департаментом маркетингу міста та туризму за підтримки Вінницької міської ради.

- за період квітень-червень звітнього року проведено ряд заходів Департаментом маркетингу міста та туризму:

- Оглядові та тематичні екскурсії по місту Вінниці;
- Кулінарні майстер-класи в закладах харчування міста Вінниці;
- Театралізовані концертні програми та екскурсії в художньому, краєзнавчому музеях та меморіальному музеї Коцюбинського.

Загалом у заходах взяли участь більше тисячі внутрішньо переміщених осіб та вінничан. Заходи для ВПО проводились безплатно. Кошти, зібрані під час організації заходів направлялись на реалізацію волонтерських та соціальних програм.

- у вересні звітнього року - 28 закладів загальної середньої освіти Департаменту освіти міської ради доєднались до загальноміського проєкту #Покоління\_непереможних.UA, в рамках якого у закладах освіти, були реалізовані учнівські соціальні проєкти з підтримки дітей з сімей внутрішньо переміщених осіб та дітей, постраждалих від війни з РФ.

27 вересня звітнього року на базі Палацу дітей та юнацтва для учасників проєкту проведено консультаційний тренінг.

- Протягом 15-25 вересня звітнього року відбулися Дні європейської спадщини організовані Департаментом маркетингу міста та туризму міської ради. Заходи відвідало 562 учасники (з них 181 - переселенці). Близько 60% заходів були безплатними. Зокрема:

- лекції про культурне розмаїття Вінниці,
- урбан-прогулянки вздовж малих річок,
- участь у всесвітньовідомому екологічному русі плогінг,
- кілька заходів, присвячених Шляху святого Якова,
- екскурсії на підприємство ТОВ «Промавтоматика»,
- виставки, професійні обговорення тощо.

- у жовтні-грудні звітнього року в 28-ми закладах загальної середньої освіти Вінницької міської територіальної громади Департаментом освіти міської ради реалізовано учнівські соціальні проєкти з підтримки дітей з сімей внутрішньо переміщених осіб та дітей, постраждалих від війни з РФ. За підсумками, заходи проєкту охопили понад 5700 учнів. Майже 900 із них – внутрішньо переміщені особи.

- за період жовтень-грудень звітнього року Департаментом маркетингу міста та туризму міської ради проведено ряд заходів, зокрема:

- кулінарні майстер-класи для дітей ВПО спільно з закладами гостинності;
- 2 благодійні аукціони спільно з КП «Офіс туризму Вінниці».

У співпраці з закладами гостинності підготовлено та випущено 7 тис. примірників першої гастрономічної мапи міста «Смачна Вінниця», до якої увійшло 38 учасників. Мапа поширювалась в музеях, готелях, кафе, ресторанах, місцях дозвілля Вінниці.

Також, Протягом дії Програми розвитку соціального підприємництва Вінницької міської територіальної громади на 2020-2022 роки було розпочато низку вагомих проєктів та заходів з розбудови екосистеми для розвитку

соціального підприємництва у Вінницькій міській територіальній громаді, проведено аналіз головних її складових, визначено ключових «гравців» у сфері соціального підприємництва, налагоджено конструктивний діалог задля співпраці бенефіціарів Програми із Вінницькою міською радою.

Протягом дії Програми постійно здійснювався пошук кращих практик та моделей працевлаштування людей з інвалідністю та інших груп, які потребують захисту та підтримки на базі СП, взрощення культури соціального інвестування та соціальної відповідальності бізнесу, тощо.

**Міський голова**

**Сергій МОРГУНОВ**

**Про хід виконання Програми розвитку соціального підприємництва Вінницької міської територіальної громади на 2020-2022 роки, затвердженої рішенням міської ради від 22.05.2020 № 2230 (зі змінами), у 2022 році**

№	Проект	Опис складових проекту	Період реалізації	Звіт про виконання за 2022 рік	Джерела фінансування
<b>Ціль 1. Впровадження інституційної підтримки соціального підприємництва та соціальних інновацій</b>					
<b>Ціль 2. Популяризація культури соціального підприємництва</b>					
	<b>2.3. Проект «Популяризація формальної та неформальної освіти у сфері соціального підприємництва»</b>	Популяризація соціального підприємництва серед школярів	2021-2022	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ 17 лютого 2022 року на базі Палацу дітей та юнацтва проведено учнівський форум «Від ідеї - до результату», в рамках якого учні презентували результати реалізованих у 2021 році проектів, що перемогли на конкурсах «Бюджет шкільних проектів» та «Ековектор». У неформальному спілкуванні учні інших шкіл знайомились із прикладами шкільного підприємництва.</li><li>➤ 18 лютого звітного року на зустрічі переможців конкурсу соціально-культурних проектів інститутів громадянського суспільства представлено звіт по реалізації проекту «Майстерня соціальних шкільних стартапів», що реалізовано ГО «Освітній простір 2.0» у партнерстві з Департаментом освіти Вінницької міської ради за підтримки Вінницької міської ради.</li><li>➤ 18 лютого звітного року на зустрічі переможців конкурсу соціально-культурних проектів інститутів</li></ul>	Бюджет ВМТГ, інші джерела фінансування

громадянського суспільства представлено звіт по реалізації проєкту «За рецептом Пирогова», що реалізовано ГО «Клуб Подільської кухні» у партнерстві з Департаментом маркетингу міста та туризму за підтримки Вінницької міської ради.

➤ за період квітень-червень звітнього року проведено ряд заходів Департаментом маркетингу міста та туризму:

- Оглядові та тематичні екскурсії по місту Вінниці;

- Кулінарні майстер-класи в закладах харчування міста Вінниці;

- Театралізовані концертні програми та екскурсії в художньому, краєзнавчому музеях та меморіальному музеї Коцюбинського.

Загалом у заходах взяли участь більше тисячі внутрішньо переміщених осіб та вінничан. Заходи для ВПО проводились безкоштовно. Кошти, зібрані під час організації заходів направлялись на реалізацію волонтерських та соціальних програм.

➤ у вересні звітнього року - 28 закладів загальної середньої освіти Департаменту освіти міської ради доєднались до загальноміського проєкту #Покоління\_непереможних.UA, в рамках якого у закладах освіти, були реалізовані учнівські соціальні проєкти з підтримки дітей з сімей внутрішньо переміщених осіб та дітей, постраждалих від війни з РФ.

27 вересня на базі Палацу дітей та юнацтва для учасників проєкту проведено консультаційний тренінг.

➤ Протягом 15-25 вересня звітнього року відбулися Дні європейської спадщини організовані Департаментом маркетингу міста та туризму міської ради. Заходи

відвідало 562 учасники (з них 181 - переселенці). Близько 60% заходів були безплатними. Зокрема:

- лекції про культурне розмаїття Вінниці,
- урбан-прогулянки вздовж малих річок,
- участь у всевітньовідомому екологічному русі плогінг,
- кілька заходів, присвячених Шляху святого Якова,
- екскурсії на підприємство ТОВ «Промавтоматика»,
- виставки, професійні обговорення тощо.

➤ у жовтні-грудні звітнього року в 28-ми закладах загальної середньої освіти Вінницької міської територіальної громади Департаментом освіти міської ради реалізовано учнівські соціальні проєкти з підтримки дітей з сімей внутрішньо переміщених осіб та дітей, постраждалих від війни з рф. За підсумками, заходи проєкту охопили понад 5700 учнів. Майже 900 із них – внутрішньо переміщені особи.

➤ за період жовтень-грудень звітнього року Департаментом маркетингу міста та туризму міської ради проведено ряд заходів, зокрема:

- кулінарні майстер-класи для дітей ВПО спільно з закладами гостинності;
- 2 благодійні аукціони спільно з КП «Офіс туризму Вінниці».

У співпраці з закладами гостинності підготовлено та випущено 7 тис. примірників першої гастрономічної мапи міста «Смачна Вінниця», до якої увійшло 38 учасників. Мапа поширювалась в музеях, готелях, кафе, ресторанах, місцях дозвілля Вінниці.

**Міський голова**

**Сергій МОРГУНОВ**

Департамент економіки і інвестицій

Дзись Юлія Вікторівна

Працівник за строковим трудовим договором відділу підтримки бізнесу  
управління економічної політики